

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ) СПЕЦИАЛИСТОВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ
ПОСТДИПЛОМНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Развитие социального партнерства в сфере дополнительного образования детей: методические рекомендации

*Подготовила: В. А. Степихова, к.п.н.,
доцент кафедры социально-
педагогического образования СПб АППО*

Санкт-Петербург

2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Социальное партнерство – ключевая задача преобразований сферы ДО	5
2. Социальное партнерство – механизм и основной ресурс реализации Концепции развития дополнительного образования	8
2.1. Роль «социального партнерства» в развитии общества: от экономики к педагогике	9
2.2. Нормативно-правовая база	10
3. Методика проектирования системы социального партнерства	11
3.1. Алгоритм построения социального партнерства	12
3.2. Сетевые модели социального партнерства	15
3.3. Алгоритм проектирования модели сетевого взаимодействия на основе кооперации	16
Заключение.....	19
Список литературы.....	20
Приложение 1. Принципы социального партнерства:	21
Приложение 2. Кластерная модель социального партнерства для образовательных учреждений	22

Цель данных методических рекомендаций – познакомить всех интересующихся проблемами дополнительного образования детей с ведущими идеями и положениями Концепции развития дополнительного образования, ориентирующими на организацию социального партнерства, а также с нормативно-правовой базой его организации. В рекомендациях раскрывается содержание понятия, функции и его значение как инновационного механизма развития системы образования, предлагаются алгоритмы проектирования эффективных моделей социального партнерства.

Методические рекомендации адресованы руководителям образовательных, педагогам, методистам по воспитанию, педагогам-организаторам, классным руководителям, студентам педагогических вузов.

Введение

Актуальность данных методических рекомендаций обусловлена новизной и сложностью образовательной ситуации перехода на новые стандарты, представляющие образование как целостную систему, охватывающую все ступени – от дошкольной до профессиональной. Признание Правительством РФ ценности дополнительного образования как важного ресурса обеспечения прав человека на свободное личностное развитие и профессиональное самоопределение¹ – свидетельство государственной важности решения проблем образования и социализации человека.

Дополнительное образование (далее ДО) – сложное образовательное явление, истоки которого относятся к деятельности российской интеллигенции второй половины XIX, содействующей развитию народного образования через массовое создание народных домов, библиотек, читален, воскресных школ, народных чтений, профильных кружков и обществ. Именно эта деятельность легла в основу теории развития *внешкольной* работы в дореволюционной России и стала прообразом того, что сегодня называют дополнительным образованием.

В советской системе *внешкольное образование* являлось главным направлением образовательной политики государства. Высокий воспитывающий и развивающий потенциал *внешкольного образования* был призван обеспечить «не простое времяпровождение, а освоение человеком сокровищ музеев, библиотек, различных курсов, объяснить смыслы, чему и как учиться, чтобы отдавать свою душу, все ценное в общую сокровищницу» (Луначарский А.В.).²

¹ Концепция развития дополнительного образования. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р

² Леонтович .В. Что нам делать с дополнительным образованием? //Дополнительное образование и воспитание. №4, 2014. С.5.

Внешкольное образование, переименованное во времена перестройки в дополнительное и финансируемое по «остаточному» принципу, вопреки полученному в последние годы определению домов детского творчества как «музеев дополнительного образования»³, все-таки, благодаря творчеству педагогов, сохранило все лучшее, что получает сегодня дальнейшее развитие.

1. Социальное партнерство – ключевая задача преобразований сферы ДО

Задача развития социального партнерства в сфере дополнительного образования детей является системообразующей в обновлении и повышении его качества. Об этом свидетельствует обозначенная в Концепции ***миссия*** дополнительного образования, которое должно превратиться в «***подлинный системный интегратор открытого вариативного образования***», обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства, и превратить жизненное пространство школьников в мотивирующее пространство, определяющее их самоактуализацию и самореализацию. Построение открытого вариативного образования требует интеграции программ, структур, организаций, взаимодействия субъектов образования на добровольных и взаимовыгодных условиях, то есть на принципах социального партнерства и партнерских отношений. Социальное партнерство как особый тип совместной деятельности является условием решения большинства задач, поставленных в Концепции. Выделим главные из них:

- 1) миссия дополнительного образования,*
- 2) механизм запуска инновационных процессов,*
- 3) специфика управления в системе ДО.*

1) Миссия дополнительного образования (как неотъемлемой части общего образования) ориентирует на *личностное развитие детей на основе субъектно-деятельностного и компетентностного подходов и на поддержку индивидуализации и самореализации человека за счет:*

³ Там же. С.6.

- свободного личностного выбора деятельности, определяющей индивидуальное развитие человека;
- вариативности содержания и форм организации образовательного процесса;
- доступности глобального знания и информации для каждого;
- адаптивности к возникающим изменениям.

Обеспечение такой поддержки решает задачи:

- **персонализации образования**, дающей право на пробы и ошибки, участие в разнообразных социальных практиках, возможность смены образовательных программ, педагогов и организаций, возможность выбора себе педагога, наставника, тренера, способствующей социально-профессиональному самоопределению детей, реализации личных жизненных замыслов и притязаний;

- **равенства** в получении необходимого объема и качества образовательных ресурсов и альтернативных возможностей развития для социально незащищенных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья и находящимися в трудной жизненной ситуации.

2) **Механизм запуска инновационных процессов в ДО** также обуславливается принципом *открытого образования, работающего на развитие человеческого потенциала и требующего:*

- *обновления содержания дополнительного образования через:*
 - создание моделей инновационных гибких, вариативных образовательных программ,
 - разработку содержания образования с учетом новых направлений, возникающих в сферах науки, искусства, культуры, социальной деятельности, спорта и др.,
 - создание моделей досуговых и социальных программ, направленных на формирование позитивных ценностей, развитие гражданских установок и компетенций,
 - разработку моделей общеразвивающих программ для разных категорий и групп детей,

- формирование модели независимой оценки качества и дополнительных общеобразовательных программ,
 - *расширения образовательного пространства за счет:*
- взаимодействия с социально-профессиональными и культурно-досуговыми общностями взрослых и сверстников,
- включения в образовательный процесс актуальных явлений социокультурной реальности,
- создания условий для реализации общественных инициатив, проектов, поддержки волонтерства и социального предпринимательства.

3) *Специфика управления* в Концепции развития ДО определяется установкой на то, что развитие личностно-ориентированной открытой образовательной среды должно стать *задачей всего общества*, а не отдельных организационно-управленческих институтов: детского сада, школы, техникума или вуза.

Решению этой задачи должны служить следующие управленческие механизмы:

- межведомственная и межуровневая кооперация,
- создание интегрированных организаций социальной сферы,
- партнерство организаций дополнительного и общего образования, государства, бизнеса, институтов гражданского общества, семьи,
- открытый государственно-общественный характер управления,
- контроль качества реализации программ и распределения бюджетных ресурсов,
- создание конкурентной среды, стимулирующей обновление содержания и повышение качества услуг,
- сочетание в управлении качеством системы ДО элементов государственного контроля, независимой оценки качества и саморегулирования,
- разработка инструментов оценки достижений детей и подростков, способствующих росту их самооценки и познавательных интересов в общем и дополнительном образовании.

В заключение краткого обзора вопросов Концепции, требующих для своего решения подключения механизмов социального партнерства, отметим, что для реализации этих задач предусмотрено два этапа: I этап – 2014-2017 г. и II этап – 2018-2020 годы.

2. Социальное партнерство – механизм и основной ресурс реализации Концепции развития дополнительного образования

Анализ периодической печати за последние три года (2012-2014), в том числе материалов журнала «Дополнительное образование и воспитание», показал, что идея социального партнерства в сфере дополнительного образования в основном реализуется в аспекте взаимодействия учреждений с семьями детей.

Концепция же рассматривает в качестве важнейшей задачи образовательной политики государства в сфере дополнительного образования «организацию всестороннего партнерства». Решение этой государственной задачи потребует от учреждений общего и дополнительного образования разработки новых программ развития, направленных на установление контактов вне «официальных» практик и институтов образования. Главная роль в организации устойчивых связей образовательного учреждения с микрорайоном, общественностью, неформальными объединениями с целью обеспечения не искусственного мира, а реального проживания ребенком своей жизни будет принадлежать социальному партнерству.

Какие компетенции необходимы разработчикам организации партнерских отношений:

- 1) владение элементарными знаниями о теории социального партнерства,
- 2) оперирование методикой проектирования социального партнерства,
- 3) осознанный выбор существующих моделей партнерства для решения управленческих задач.

2.1. Роль «социального партнерства» в развитии общества: от экономики к педагогике

Термин «*социальное партнерство*» (далее СП) пришел в педагогику из социологии и экономики, обозначая добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность и прибыль.

Миссия партнерства в обществе – выполнять *стратегическую функцию достижения согласия между всеми сторонами взаимодействия.*

Формальным моментом возникновения *социального партнерства* в новейшей истории считается создание Международной организации труда (МОТ, 1919 г.), основывающей свою работу на принципах трипартизма — участия трех партнеров в формировании норм и правил регулирования социально-трудовых отношений *в модели взаимной ответственности.*

В России этап становления социального партнерства начинается с Указа Президента РФ от 15 ноября 1991 года № 212 «О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов)». В 2002 году появляются Региональные законы «О социальном партнерстве».

В сфере образования вопрос об усилении роли и *формировании модели взаимной ответственности* всех субъектов образовательной политики поставлен в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года», как и вопрос об открытости образования как государственно-общественной системы.

В Концепции «Петербургская школа 2005-2010 гг.» социальное партнерство уже рассматривается как механизм решения воспитательных задач, направленный на обеспечение нормативно-правового регулирования деятельности ОУ в условиях самоорганизации и самоуправления.

«Федеральная целевая программа развития образования на 2006-2010 гг.» ориентирует на расширение СП и развитие общественно-гражданских форм

управления (попечительские, управляющие общественные советы) и развитие системы общественной экспертизы.

Разработанная в 2006 году в СПб АППО программа повышения квалификации «Развитие социального и педагогического партнерства в решении актуальных задач воспитания» объединила самых талантливых и заинтересованных в расширении образовательного пространства руководителей и педагогов. Опыт развития партнерских отношений в школах города обобщен в рамках четырех городских и межрегиональной (2012 год) конференций, материалы которых представлены педагогической общественности в статьях и сборниках (см. список литературы).

Утвержденная в 2014-ом году Концепцией о развитии ДО задача «организации всестороннего партнерства» знаменует собой новый этап в развитии открытого вариативного образования для всей системы образования.

2.2. Нормативно-правовая база

- Конституция Российской Федерации рассматривает «как согласование действий всех сторон на определенной законодательной платформе, отражающей его существо, содержание и инструменты регулирования», а также принципы социального партнерства, основные направления сотрудничества в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43, 44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41, 42, 114)
- Трудовой кодекс Российской Федерации в разделе «Социальное партнерство в сфере труда» (II, ст. 23-55) определяет социальное партнерство как систему взаимоотношений между работниками работодателями, органами государственной власти и местного самоуправления, направленную на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними экономических отношений. Полный перечень принципов СП представлен в *Приложении 1*.

Социальное партнерство предстает принципиально новым типом общественных отношений. Фактически это новый тип совместной деятельности, который характеризуется доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной выгоды и взаимной ответственности сторон за результат развития всех субъектов образования.

Социальное партнерство в системе образования следует понимать, как:

- партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;
- партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
- партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

3. Методика проектирования системы социального партнерства

Открытость образовательного учреждения выражается в построении, прежде всего, системы социального партнерства: кооперативных связей с другими сферами общества: органами власти, бизнесом, учреждениями образования, культуры и науки, направленной на взаимовыгодное сотрудничество в тактическом и стратегическом плане, совместную деятельность образовательного учреждения и социальных партнеров. Эти связи качественно отличают его от других форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства.

Его основная идея - взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми от социальных партнеров на конкретные результаты деятельности образовательного учреждения. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии. Именно этот аспект его организации и реализации

вызывает отказ или нежелание вовлекаться в построение новых моделей и отношений для достижения целей.

Рассмотрим основные противоречия реальной практики, затрудняющие организацию партнерской деятельности в образовательных учреждениях:

- потребность в создании и развитии открытой, государственно-общественной системы образования и недостаточная готовность к использованию механизмов социального партнерства,
- необходимость решать сложные нестандартные задачи из области образовательного маркетинга и стереотипы профессиональной самодостаточности, присутствующие в управленческом и педагогическом труде;
- естественное желание руководителя иметь дополнительные ресурсы управления и недооценка роли фактора социального партнерства в системе управления учреждением дополнительного образования детей;
- ожидание быстрой результативности вводимых новшеств и несоответствие реальных результатов этим ожиданиям.

Перечисленные противоречия показывают, что успех в формировании системы социального партнерства в образовании в значительной степени зависит от самих образовательных учреждений, инициативы, энергии их руководителей, понимания ими всей важности партнерства, способности убедить в его необходимости и вовлечь в него всех своих потенциальных партнеров на рынке образовательных услуг, а также от продуманности и последовательности этапов организации этого процесса.

3.1. Алгоритм построения социального партнерства

В процессе создания образовательным учреждением системы партнерских отношений с другими организациями можно выделить три основных этапа, обеспечивающих установление долговременного сотрудничества и привлечения необходимых образовательных ресурсов для реализации образовательных программ нового типа, уровня и направленности.

Первый этап – подготовительный. Основная цель подготовительного этапа – определение круга задач, которые необходимо решать коллективу. Для этого рекомендуется получить ответы на следующие вопросы:

- Что следует понимать под системой социального партнерства?
- Какие проблемы организации можно решить через развитие системы социального партнерства?
- Кто может стать основным партнером?
- Что образовательная организация может дать своим реальным и потенциальным партнерам?

Важной задачей первого этапа, без решения которого невозможно перейти к следующему, является достижение мотивации всего коллектива учебного заведения *к выполнению сложной и трудоемкой работы* по формированию устойчивой системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров.

Результат первого этапа:

- нацеленность коллектива учебного заведения на развитие социального партнерства;
- база данных потенциальных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними;
- база данных существующих образовательных программ.

Второй этап – организационный. Целью данного этапа является установление устойчивых связей с социальными партнерами:

- подготавливаются договора о сотрудничестве;
- отрабатывается технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров;
- создаются элементы будущей системы социального партнерства;
- определяются формы партнерства, формируется круг социальных партнеров (модель партнерства: участники социального диалога - государство, местное самоуправление, коммерческий сектор, некоммерческий сектор, предприятия и учреждения других ведомств, родители).

Установление контактов проходит не всегда успешно как по объективным, так и по субъективным причинам: отсутствие взаимных интересов, неумение их найти, отсутствие коммуникативных навыков, неумение правильно выстроить переговорный процесс, подготовиться к встрече, закрепить результаты переговоров. Требуется тщательная подготовка к каждому визиту к социальному партнеру.

Результат второго этапа: подписанные договора о сотрудничестве с различными категориями социальных партнеров об экспертизе документации, создание основных структурообразующих элементов будущей системы социального партнерства.

Третий этап – системообразующий. Целью данного этапа является объединение в систему имеющихся и создающихся элементов социального партнерства, устойчивое и постоянное взаимодействие с партнерами, поддержка контактов становится функциональной обязанностью участников. На этом этапе взаимодействие образовательной организации со всеми заинтересованными сторонами должно выйти на технологический уровень.

Результат третьего этапа:

- разработанные должностные инструкции различных категорий специалистов по работе с социальными партнерами;
- план работы организации с включенными в него мероприятиями по социальному партнерству;
- типовые документы по социальному партнерству: договора, положения о программах, учебно-методических комплексах, о других ресурсах;
- пакет экспертных оценок и определение направлений дальнейшей совместной деятельности.

В руках администрации учреждений дополнительного образования механизм организации социального партнерства станет действенным инструментом, источником дополнительных ресурсов управления, если руководитель сможет воспользоваться теорией и практикой современных областей знаний (социологии, маркетинга, менеджмента, экономики и др.) для

построения открытой модели образовательной деятельности Главная цель такого управления – создание новых и более мощных конкурентных преимуществ.

3.2. Сетевые модели социального партнерства

Задача создания различных моделей взаимодействия социальных партнеров решается вовлечением в образовательную сферу различных сегментов общественного устройства: организаций разной ведомственной принадлежности, форм собственности и организационно-правовых форм.

Наиболее эффективными в существующей практике организации социального партнерства зарекомендовали себя сетевые формы: **кластерная модель социального партнерства и модель сетевого взаимодействия**, цель которых создать действенный механизм внедрения ведущих идей современного образования. Сетевая форма реализации образовательных программ подразумевает совместную деятельность образовательных организаций с использованием при необходимости ресурсов организаций науки, культуры, физкультурно-спортивных и иных организаций, в том числе посредством разработки и реализации совместных образовательных программ и учебных планов («Закон об образовании в РФ» № 273-ФЗ (глава 2, статья 15).

Рассмотрим стратегии сетевой формы взаимодействия, получившие свои названия в соответствии со своими целями и структурой.

Первая – «Вертикаль» – это образовательные центры и социокультурные комплексы, созданные как единое юридическое лицо со структурными подразделениями или сетью филиалов. Фактически, это иерархическая модель с опорной (базовой) организацией (школой), а также формирование образовательных центров на базе более сильной организации и клиентских отношений с сетью иных учреждений – ниже ступенью или менее оснащенных. Конкретное правовое оформление и финансирование таких вертикально интегрированных образовательных центров и социокультурных комплексов может быть различным.

Вторая – «Горизонталь» – это ассоциация образовательных и иных организаций социально культурной сферы с распределением функций при сохранении отдельными образовательными и социокультурными учреждениями статуса юридического лица.

Третья – «Синтез» – объединение учреждений образования с учреждениями другого уровня образования и ведомственной принадлежности – дошкольного, начального и среднего общего и профессионального образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения, социального обеспечения.

3.3. Алгоритм проектирования модели сетевого взаимодействия на основе кооперации

Кооперация – базовый механизм взаимодействия образовательных организаций – совместного использования ресурсов для реализации образовательных программ и индивидуальных учебных планов обучающихся.

1 этап. Формирование участников сетевого взаимодействия.

- определить проблемы, которые будут решаться за счет создания сети,
- определить задачи совместных работ на средне- и долгосрочный период времени,
- учитывать интересы и ситуацию учредителя,
- подготовить участников к сетевым работам (изменение отношений между образовательным учреждением (организацией), учениками, родителями, педагогами, авторами и ведущими образовательных услуг, учредителем, другими образовательными агентами – юридическими или физическими лицами, осуществляющими реальную практику в образовании, обучении, воспитании, подготовке).

2 этап. Подготовка набора соглашений, договоров, положений о проведении сетевых работ участниками сетевого взаимодействия, чтобы обеспечить реализацию сетевого взаимодействия по нескольким направлениям:

- возможность проведения обучения в формах и режимах сетевого образования;
- основания для финансирования проводимых работ, включая оплату труда педагогов;
- основания для зачета образовательных услуг, оказанных различными учреждениями;
- возможность внесения корректировок в ходе оказания образовательных услуг – по кадровому обеспечению, тематике, срокам проведения и т.д.
- обязательства по сопровождению ученика в рамках договорных и иных отношений.

3 этап. Подготовка пакета сетевых образовательных услуг.

Формирование пакета образовательных услуг необходимо создавать с учетом интересов пользователей (учеников и родителей) по нескольким следующим основаниям:

1) услуги, предметно направленные и связанные с **изучением профильных учебных предметов** на базе **другого** образовательного учреждения;

2) услуги, предметно направленные, проходящие **в интенсивной форме** и позволяющие осваивать учебный материал **за более короткий срок**;

3) услуги, связанные с реализацией **предметных элективных курсов профильного обучения**. Это могут быть курсы как предметно, так и не предметно направленные – *организация проектной, исследовательской деятельности* обучающихся с доведением до практического результата, или организация социальных практик;

4) не предметно организованные **услуги, направленные на поддержку внутренних ресурсов ученика** (успешное прохождение тестирования, скорочтение, стенография, грамотное чтение условий задачи, беглый перевод текста с иностранного языка и пр.).

4 этап. Формирование групп обучающихся с утвержденными и согласованными между участниками сетевого взаимодействия индивидуальными учебными планами:

1) свободный график обучения для тех, кто загружен различными занятиями вне школы: в среднем 15-20% (в ряде случаев до 30%) школьников готовы и вполне справляются с учебой в режимах консультаций, сдачи зачетов по темам и пр.

2) учет разного уровня и разных возможностей (способностей) освоения учебного материала разными детьми. В первом случае - это экономия времени ученика и более быстрое движение по программе, во втором – выбор режима и темпа обучения, при котором это обучение становится для ученика посильным.

5 этап. Подготовка бюджета, сетевого графика и расписания пакета сетевых образовательных услуг осуществляется группой педагогов, реализующих данный пакет образовательных услуг:

- согласовываются организационные документы с участниками сетевого взаимодействия, с юридическими лицами, которые, на основе сетевого графика и расписания, обеспечивают их выполнение, а также участие школьников, предоставление необходимой материально-технической базы и пр.
- составляется бюджет с партнерами сетевого взаимодействия и согласовывается с учредителем.

Главным требованием при планировании и проведении сетевых работ является своевременная обработка промежуточных результатов, направленная на их использование, продвижение идеи сетевого образования, перенос и передачу полученного опыта.

Кластерная модель социального партнерства представлена в Приложении 2.

Заключение

В заключение следует сказать, что для успешной организации всестороннего партнерства необходимы усилия не только образовательных организаций общего и дополнительного образования. Успешности решения поставленной задачи должны содействовать такие стратегические компоненты, как:

- продуманная муниципальная политика в сфере взаимодействия образовательных организаций и социальных партнёров;
- высокая степень разработанности нормативной базы социального партнёрства в образовании;
- наличие координирующего центра, объединяющего и направляющего усилия сторон, а также база разнообразных форм и средств взаимодействия социальных партнеров;
- реализация системного подхода во взаимодействии с социальными партнерами.

Создание системы социального партнерства – это не простое взаимодействие, где главная цель – взаимная выгода партнеров. В нем есть третья – главная составляющая – **социальная проблема**, на решение которой и нацелено социальное партнерство: *развитие гражданского общества и улучшение качества жизни.*

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (гл.2, ст 15).
2. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 года № 1726-р.
3. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа». Утверждена Президентом РФ от 4 февраля 2010 года № Пр-271.
4. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
5. Концепция духовно-нравственного воспитания //А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт от 17 мая 2012 г.
7. Письмо Министерства образования и науки РФ «Об организации внеурочной деятельности» от 12.05.2011г. 03-296.
8. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Внеурочная деятельность школьников. - М., 2010.
9. К вопросу о понятии кластера, протокластера и хозяйственной агломерации. //Режим доступа: <http://evg-ko.livejournal.com/5992.html>
10. Степихова В.А. Социальное и педагогическое партнерство: опыт научно-практического взаимодействия (методические рекомендации для руководителей образовательных учреждений) /Стратегическая роль педагогических сообществ в определении образовательных приоритетов (материалы VI научно-практической конференции педагогов России и ближнего зарубежья 2 и 3 ноября 2009г./под общей редакцией Н.М.Свириной. - СПб., 2010. - 196 с.
11. Социально-педагогическое партнерство в решении актуальных задач воспитания. Научно-методическое пособие / Под научной ред. В.А.Степиховой. - СПб.: СПб АППО, 2010.– 125 с.
12. Степихова В.А. «Портрет» социально-педагогического партнерства в петербургской школе /Социально-педагогическое партнерство в решении социальных проблем ребенка: материалы межрегиональной научно-практической конференции 15 марта 2012 года / под общей редакцией Степиховой В.А. - 2012. – 255с.

Принципы социального партнерства

Трудовой Кодекс РФ: ст. 24, разд. 2

- равноправие сторон;
- уважение и учет интересов сторон;
- заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях;
- содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;
- соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативных правовых актов;
- полномочность представителей сторон;
- свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу взаимодействия;
- добровольность принятия сторонами на себя обязательств;
- реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами;
- обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений;
- контроль за выполнением принятых коллективных договоров, соглашений;
- ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.

***Кластерная модель социального партнерства
для образовательных учреждений⁴***

Кластеры – организационная форма консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики (М. Портер)/

Образовательный кластер – это система географически соседствующих взаимосвязанных образовательных учреждений и компаний различных организационно-правовых форм (образовательные заведения, органы государственного управления, бизнес, инфраструктурные компании), функционирующих в образовательной сфере на конкретной территории (город, регион) и взаимодополняющих друг друга в определении главного продукта – качества образовательной услуги как уровня «образованности» человека.

Оценка роли образовательного кластера предполагает оценку *роли образовательных учреждений* кластера (несмотря на присутствие других субъектов) *в развитии образования, экономических и социальных эффектов в обществе*. Образовательный кластер нацелен на совершенствование образовательного и научного процессов на основе современных программ и технологий.

Особенности кластерной модели социального партнерства

Участники кластера не являются потребителями конечного продукта (образованности выпускников), но консолидируют и развивают лучшие образовательные программы и технологии, что гарантирует конечный продукт высокого уровня.

Субъекты социального партнерства взаимодействуют на основе добровольных многосторонних соглашений, совместно используя материально-технические и интеллектуальные ресурсы.

⁴ Кластерная модель социального партнерства для образовательных учреждений Москва 2012 г Разработка и апробация механизмов развития социального партнерства. Режим доступа: www.msmo.info

Цели социального партнерства:

- минимизировать затраты на разработку образовательного продукта;
- максимизировать качество образовательного продукта;
- привлечь наиболее прогрессивные педагогические кадры для участия в образовательном процессе;
- создать устойчивый бренд образовательного кластера для всех типов потребителя.

Принципы:

- согласованности образовательных программ всех участников кластера как по вертикали, так и по горизонтали;
- модульности – модульный принцип построения учебных программ;
- инновационности – использование инновационных технологий и методик в обучении;
- конвертируемости – образовательный продукт может быть предоставлен в дистанционном виде и принят образовательным сообществом;
- доступности – адаптирован для учащихся с разными возможностями;
- открытости и массовости – предполагает неограниченное число учащихся;
- качества и востребованности портфеля образовательных продуктов.

Критерии эффективности образовательного кластера:

- наличие единой стратегии развития;
- наличие сбалансированного портфеля образовательных продуктов внутри кластера;
- наличие экспортных вариантов образовательного продукта (программ дистанционного и заочного образования);
- полная согласованность образовательных программ с потребностями заказчиков;
- наличие ориентированной на заказчика учебно-методической базы, в т.ч. учебно-методических комплексов и электронных образовательных ресурсов;

- наличие сквозных, предусматривающих вовлеченность всех уровней участников кластера, программ инновационного развития;
- наличие сквозных, предусматривающих вовлеченность всех уровней участников кластера, проектных программ;
- наличие единого информационного ресурса;
- наличие системы сетевого обмена эксклюзивными образовательными модулями и ресурсами;
- наличие единых профессиональных стандартов для управленческих и педагогических кадров системы;
- наличие актуальной лабораторной, стажировочной базы и базы практик;
- наличие единой системы управления качеством образования;
- высокое качество социализации, как учащихся, так и преподавателей.

Результативность:

- совершенствование практических механизмов организации социального партнёрства, адаптированных и ориентированных для использования образовательными учреждениями различного уровня;
- ориентация в выборе из потока информационной среды объектов, целесообразных для кластера;
- развитие механизмов мотивации вовлечения образовательных организаций в систему социального партнерства;
- совершенствование критериев оценки эффективности социального партнерства;
- освоение технологии разработки механизмов развития социального партнерства;
- приобретение опыта создания кластерной модели организации социального партнерства в образовании.